



PREMIO GIUSEPPE TALIERCIO

3° EDIZIONE – ANNO 2023

Abstract tesi vincitrici

UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO - LIUC

SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT

**Corso di Laurea Magistrale in Economia aziendale e management -
Classe LM-77**



Tesi di Laurea Magistrale

**SUSTAINABLE BUSINESS MODEL INNOVATION
Case study of three manufacturing companies in Lombardy**

Relatore:

CANDIDATA

Prof. Marco Brusati

Dott.ssa Veronica Pivotto

A.A. ACCADEMICO 2022-2023

Coerenza della tesi con i temi indicati nel bando del Premio Taliercio:

Per i professionisti e manager, questa tesi esorta le imprese ad agire considerando l'ambiente quando viene presa ogni decisione aziendale: la sostenibilità, infatti, dovrebbe permeare ogni funzione e attività delle imprese. Inoltre, questa tesi dimostra come il giusto focus per i manager debba essere il futuro (e non l'investimento iniziale) avendo la consapevolezza di ottenere benefici e dare un contributo positivo alla società e all'ambiente. I manager possono trovare in questa tesi esempi di tre casi aziendali simili ma unici, su come intraprendere le innovazioni ecosostenibili dei modelli di business; questi *case studies*, infatti, possono essere presi come punto di riferimento o di partenza dalle imprese per innovarsi completamente.

Questa tesi vuole anche contribuire a dare ai manager la giusta impostazione mentale per realizzare i 17 Sustainable Development Goals. I manager dovrebbero avere nel cuore la sostenibilità e l'amore per l'ambiente, per poter così trasmettere questa passione ai lavoratori e di conseguenza rendere sostenibile ogni funzione aziendale.

Infine, i manager e gli amministratori delegati dovrebbero istituire i CSO (Chief Sustainability Officers), figure che hanno il compito di collaborare con tutti gli altri dipartimenti, sostenere e guidare l'azienda in innovazioni e transizioni ecologiche, costruendo strategie ecosostenibili e includendo azioni *green* nelle attività quotidiane.

Obiettivi della tesi:

L'obiettivo della Domanda di Ricerca di questa tesi è quello di analizzare le innovazioni del modello di business (*come* e *perché* vengono realizzate) che tre imprese manifatturiere tessili lombarde hanno intrapreso per diventare più eco-sostenibili e, in più, studiare l'influenza del cambiamento climatico sui modelli di business.

Raggiungere i target dell'Accordo di Parigi e i 17 Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite sono obiettivi importanti da conseguire, soprattutto per le aziende, per combattere il cambiamento climatico e mitigarne gli effetti negativi. Pertanto, partendo dalle tre imprese analizzate, questa tesi contribuisce a tracciare la via per innovare in modo ecosostenibile i "modi di fare impresa", per arrivare a dare un contributo positivo all'ambiente e alla società.

Attività di ricerca svolte per l'elaborazione: (es. sperimentazioni, questionari, interviste, utilizzo di strumenti digitali, applicativi, analisi desk o ricerche field, ecc.)

In questa tesi, lo studio assume la forma di una ricerca qualitativa, nella quale viene studiata la vita quotidiana delle tre imprese, senza separare il caso aziendale dall'ambiente in cui è immerso. I dati sono stati raccolti principalmente a partire da interviste semi-strutturate su misura (create dall'autrice della tesi), ma anche da fonti online e osservazione diretta delle aziende. L'approccio utilizzato nell'analisi dei dati è induttivo: partendo da ciò che viene osservato, è possibile dare un contributo alla teoria, ampliandola. Lo studio di questa tesi assume la forma di un'analisi multipla di casi aziendali: ogni impresa viene studiata separatamente e rappresenta un *case study*; questi tre casi aziendali vengono poi confrontati tra loro, ottenendo risultati incrociati, al fine di trovare risposte alla Domanda di Ricerca.

Benchmark internazionali

Questa tesi fa riferimento agli obiettivi definiti nell'Accordo di Parigi e inclusi nei 17 Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

Conclusioni determinate dai risultati ottenuti dai punti di cui sopra:

I risultati dell'analisi incrociata dei tre casi aziendali mostrano: come, perché e in che misura le tre imprese hanno innovato i loro modelli di business per la sostenibilità ambientale, quali obiettivi futuri le aziende intendono perseguire e l'influenza del cambiamento climatico sui modelli di business.

Questa tesi dimostra che intraprendere transizioni sostenibili e innovare i modelli di business per mirare ad essere più ecologici è una soluzione efficace per le aziende per combattere il cambiamento climatico. La sostenibilità ambientale si è dimostrata essere il mezzo attraverso il quale queste tre aziende manifatturiere raggiungono i loro obiettivi di breve termine, la *vision* di lungo termine da realizzare e, allo stesso tempo, la sostenibilità consente alle imprese di contribuire positivamente all'ambiente. Di conseguenza, diventando più ecosostenibili, le aziende hanno modo di ottenere benefici e vantaggi competitivi.